Communiqué de presse
Septembre 2025

Brico Fenêtre accélère son développement dans la menuiserie bois et crée une nouvelle ligne de production dans son complexe industriel (Pau, 64)

Bordeaux, Septembre 2025 – Brico Fenêtre, acteur reconnu de la menuiserie, annonce l'acquisition d'une usine spécialisée dans la fabrication de menuiseries bois sur mesure. Ce rachat stratégique s'accompagne du transfert et de l'installation de la chaîne de production au sein de l'unité industrielle existante du groupe, permettant une montée en puissance rapide.

Un savoir-faire artisanal intégré à un outil de production numérique

La ligne de production nouvellement installée est une chaîne 100 % numérique, capable de produire des menuiseries bois sur mesure de haute qualité. Elle permet de proposer un niveau de finition proche de la "haute couture" : coins mouchoirs, cintres variés (surbaissé, plein cintre, flèche, anse de panier), panneaux moulurés plate-bande à l'ancienne, petits bois à doucine, fausses crémones, etc.
Les produits sont livrés **prêts à poser**, avec une finition allant jusqu'au laquage, à des **prix justes et accessibles**.

Un retour à une offre bois logique et durable

L'objectif est clair : redonner au bois sa place de matériau de référence, sans le positionner comme un produit de luxe. L'arrivée massive du PVC puis de l'aluminium a contribué à marginaliser le bois, en décorrélant son prix de sa valeur réelle. Aujourd'hui, Brico Fenêtre rétablit une logique économique, en proposant des menuiseries bois à prix compétitifs, sans compromis sur la qualité ni le respect des normes.

> *« Le bois n'est pas un luxe, c'est un matériau noble, écologique et durable. Nous le rendons à nouveau accessible. »*

Un matériau responsable, en phase avec les enjeux environnementaux

Le bois utilisé provient majoritairement de forêts françaises, notamment dans les Vosges et respecte les normes environnementales les plus strictes (PEFC, FSC, NF CSTB).
Chaque arbre abattu est remplacé par **deux replantations**, dans une logique de **gestion durable des forêts**. Le bois reste aujourd'hui l'un des seuls matériaux de construction **renouvelable**, **recyclable** et **bas carbone**.

Une gamme complète pour répondre à toutes les demandes

La nouvelle ligne propose une large gamme de dormants : du 58 mm prêt à poser jusqu'au 78 mm pour les projets aux exigences les plus élevées. L'approche tarifaire de ces projets reste constante : le prix est proportionnel au temps de travail supplémentaire, sans surcoût excessif.

Plusieurs essences sont disponibles :

Résineux : Mélèze, pin, sapin — Feuillus tropicaux : red grandis, etc. — Feuillus : chêne, hêtre, etc.

Des ambitions fortes à court et moyen terme

Objectifs de production	Part du chiffre d'affaires bois	Hausse des volumes bois
de 30 unités / semaine aujourd'hui à 80 unités / semaine d'ici fin 2026	de 3,5 % actuellement à 6 % en 2026	+100 % d'ici le premier trimestre 2026

Les nouvelles embauches pour cette ligne ont déjà permis une production en interne couvrant la majeure partie de la demande. Le tout dernier recrutement, effectué en juin, est venu renforcer, grâce à son expérience et son savoir dans le domaine de la menuiserie bois, cette dynamique en rendant possible la fabrication en interne de produits spécifiques tels que des menuiseries coulissantes ou pliantes, absentes lors du lancement initial. Cette avancée permettra une production 100% Brico Fenêtre d'ici peu.

Une réponse au marché et à ses exigences

Le marché de la menuiserie bois est encore peu représenté dans le e-commerce. Brico Fenêtre prend donc une longueur d'avance en combinant savoir-faire artisanal et chaîne industrielle numérique.

Le groupe répond aux exigences spécifiques des **Bâtiments de France** et des **Monuments Historiques**, grâce à des produits conformes aux normes les plus rigoureuses.

Un investissement ambitieux, autofinancé

L'opération représente un investissement de **1,5 millions d'euros**, réalisé sans aide extérieure. L'intégration de la chaîne dans l'usine du groupe a nécessité un réajustement de l'organisation, mais la production est désormais relancée et en voie de stabilisation.

À PROPOS DE BRICO FENÊTRE

Pionnier de la vente en ligne de menuiseries, brico-fenetre.com a été créée en 2007 à Bordeaux par le groupe Biason, fabricant et distributeur de menuiseries PVC et aluminium depuis 1984 et de menuiseries en bois depuis 2024, basé dans les Pyrénées-Atlantiques. Marque déposée du Groupe, Brico Fenêtre bénéficie de son expertise reconnue pour accompagner les particuliers et les artisans dans tous leurs projets d'habitat, du neuf à la rénovation. Elle se distingue par une conscience environnementale forte, à la fois en choisissant la France pour la fabrication de ses menuiseries, en sélectionnant des partenaires du territoire, et en optant pour un modèle en circuit court afin d'être au plus proche de ses clients. Présidé par Christian Biason, le groupe emploie plus de 300 collaborateurs. Brico Fenêtre a été fondé et est dirigé par Thierry Rambert.

CONTACT PRESSE Camille JEANTET - Chef de Projets e-commerce - rp@brico-fenetre.com - 06 25 46 01 18